

# Stage pour personnels d'encadrement

## Diriger un centre de langues, mode d'emploi



### Dates des sessions :

- Du 3 au 14 avril 2017
- Du 31 juillet au 11 août 2017
- Du 4 au 15 décembre 2017

### Prix de la formation :

670 € + 75 € frais d'inscription

### Contact :

CAVILAM – Alliance française  
1, avenue des Célestins  
CS 72678  
03206 Vichy CEDEX  
Tél : +33 (0)4 70 30 83 83

### Inscription :

www.cavilam.com  
info@cavilam.com

En partenariat avec l'

# INSTITUT FRANÇAIS



FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

★★★★ formation  
★★★★ enseignants  
★★★★ accueil  
★★★★ locaux  
★★★★ gestion

### Public

Ce stage s'adresse aux responsables ou futurs responsables de centre de langues (Alliances françaises, Instituts français, centres privés ou publics).

### Prérequis

Activité de direction ou projet de direction d'un centre de langues.  
Niveau linguistique B2.

### Objectifs de la formation

- Acquérir une vue d'ensemble des différents aspects de la direction d'un établissement.
- Savoir créer un projet d'établissement.
- Savoir diriger, planifier et hiérarchiser les actions à mener.
- Connaître les outils numériques pratiques associés au management.

### Contenus de la formation

#### Management général de l'établissement

- Définition des tâches et missions.
- Chaînage hiérarchique. Organisation du travail.
- Management des ressources humaines.
- Outils numériques associés au management.
- Définition du projet d'établissement.
- La prise de décision.

#### Gestion administrative et suivi des indicateurs financiers

- Les outils : budget prévisionnel, tableaux de bord, budgets rectificatifs.

#### Mise en place d'une démarche qualité

- Définir et mesurer la qualité.
- La démarche qualité au service de l'institution et de ses usagers
- Elaborer un plan d'action, de développement ou de remédiation.

#### Promotion des activités et marketing des cours

- Définition de la gamme des produits et des services (cours, certifications, accompagnement des publics, activités culturelles).
- Communication institutionnelle.
- Communication externe et interne.
- Stratégie marketing.

### Validation du stage

Attestation de participation CAVILAM – Alliance française