

**Dates des sessions :**

- du 2 au 6 juillet 2018

**Prix de la formation**

(module matin + module après-midi) :

- 338 € (+ 75 € frais d'inscription)

**Contact :**

CAVILAM - Alliance française  
1, avenue des Célestins  
CS 72678

03206 Vichy CEDEX

Tél : +33 (0)4 70 30 83 83

[info@cavilam.com](mailto:info@cavilam.com)

**Inscription :**

[www.cavilam.com](http://www.cavilam.com)

[info@cavilam.com](mailto:info@cavilam.com)

**Public**

Ce module s'adresse aux professeurs de français langue étrangère ou langue seconde.

**Prérequis**

Aucun.

**Objectifs du module**

- . Apprendre à utiliser des spots publicitaires pour favoriser la prise de parole en classe
- . Apprendre à favoriser les interactions en classe à l'aide de supports motivants
- . Elaborer des activités pour travailler et améliorer compréhension et l'expression orales

**Contenus du module**

Les participants expérimenteront de nombreuses activités simples et immédiatement utilisables en classe à partir de supports publicitaires (spots vidéo, supports papiers, etc.) qui permettent de mettre en scène de façon ludique l'acquisition langagière : compréhension et expression orales et écrites, jeux de rôles, etc. Le module proposera également une réflexion sur les stratégies de communication des publicitaires pour développer la notoriété d'un produit ou développer ses ventes.

**Validation du module :**

Attestation de participation CAVILAM - Alliance française

Ce module après-midi doit être combiné avec un module du matin.



\*\*\* formation  
\*\*\* enseignants  
\*\*\* accueil  
\*\*\* locaux  
\*\*\* gestion

*t format*