



Dates des sessions :

- Du 13 au 17 juillet 2020*
- Du 3 au 7 août 2020

*Le mardi 14 juillet est férié.

Prix de la formation :

350 € par semaine
+ 80 € frais d'inscription
(module matin + module après-midi)

Contact :

CAVILAM – Alliance Française
1, avenue des Célestins
CS 72678
03206 Vichy Cédex
Tél : +33 (0)4 70 30 83 83

Inscription :

www.cavilam.com
info@cavilam.com

Public

Ce module s'adresse aux professeurs de français langue étrangère ou langue seconde.

Prérequis

Aucun.

Objectifs de la formation

- Réfléchir aux usages pertinents et adaptés des médias sociaux dans un contexte d'enseignement et d'apprentissage du français.
- Développer les compétences langagières et la créativité à l'aide des médias sociaux.
- Sensibiliser à la culture numérique et à l'éducation aux médias.

Contenus de la formation

Ce module propose d'utiliser les médias sociaux (réseaux sociaux et outils du Web 2.0) comme objets d'apprentissage, objets de réflexion, mais également comme outils de création et de production en contexte authentique.

Les enseignants vont découvrir un panorama de médias sociaux qui peuvent être utilisés pour l'enseignement et l'apprentissage du français, expérimenter et concevoir des activités simples pour la classe et créer un blog pour la classe (mise en place technique et réflexion sur les objectifs pédagogiques).

Validation du stage

Attestation de participation CAVILAM – Alliance Française

Ce module de l'après-midi doit être combiné avec un module du matin.