

## Le CAVILAM – Alliance Française RECRUTE

# Chargé-e de marketing et communication confirmé-e

Poste basé à Vichy (03) – CDI – Temps plein – Prise de poste : 1er septembre 2025

---

## À propos de nous

Le **CAVILAM – Alliance Française**, établissement d'enseignement supérieur privé à but non lucratif, a été fondé en 1964 par les universités de Clermont-Ferrand et la ville de Vichy. Membre du réseau mondial des Alliances Françaises depuis 2012, il est reconnu internationalement pour l'enseignement du français langue étrangère et son expertise en ingénierie pédagogique.

Chaque année, le CAVILAM – Alliance Française accueille près de 4 000 stagiaires, dont 3 000 étudiants et 800 professeurs de français, représentant plus de 120 nationalités. Il propose également des formations en langues étrangères.

Situé à Vichy, ville classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, à 3h de Paris, le CAVILAM – Alliance Française est situé sur un campus universitaire en plein cœur de ville, lieu propice à l'apprentissage, à l'immersion linguistique et à la découverte culturelle.

---

## Vos missions

Sous la supervision de la direction et rattaché-e à la directrice des relations internationales, vous **pilotez la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication** de l'établissement.

Vous évoluerez dans un environnement stimulant, porté par une dynamique de renouveau :

- Refonte de l'identité de marque (nouveau logo et nouvelle charte graphique initiés en 2024),
- Lancement d'un nouveau site internet prévu pour novembre 2025.

Vous encadrerez une graphiste et assurerez la coordination de vos actions avec l'ensemble des équipes internes du CAVILAM – Alliance Française, ainsi qu'avec les prestataires externes.

### Marketing

- Valoriser et décliner la nouvelle identité de marque sur l'ensemble des supports et canaux
- Définir une stratégie de marketing digital pertinente pour accroître la visibilité, développer de nouveaux publics et fidéliser la clientèle
- Identifier, contractualiser et piloter les prestations de marketing digital avec les partenaires externes
- Assurer le suivi, la coordination et l'évaluation des actions digitales
- Concevoir, piloter et analyser les campagnes publicitaires

## Communication

- Mettre en œuvre la stratégie globale de communication de l'établissement, en cohérence avec les orientations fixées par la direction
  - Superviser la production de supports (print et web), en lien avec la graphiste et dans le respect de l'identité visuelle
  - Gérer et développer la présence sur les réseaux sociaux
  - Participer à la finalisation du nouveau site internet, puis en assurer la mise à jour, l'animation, l'analyse statistique et les évolutions stratégiques, en lien avec l'agence web
  - Assurer une veille concurrentielle, technologique et sectorielle
- 

## Profil recherché

### Compétences techniques

- Master 2 en marketing, communication ou équivalent
- Expérience confirmée (minimum 3 ans)
- Maîtrise des outils : Adobe, WordPress, SEO, Analytics, Pack Office
- Excellente capacité rédactionnelle
- Français / anglais indispensables ; 3e langue appréciée

### Savoir-être

- Esprit d'initiative, sens stratégique et force de proposition
  - Créativité, sens de l'esthétique
  - Aisance relationnelle, capacité à représenter l'institution
  - Rigueur, autonomie, gestion des priorités
  - Goût du travail en équipe et aptitude à la coordination
  - Souci du détail et exigence de qualité
- 

## Nous vous proposons

- CDI – Temps plein (35h)
  - Rémunération à partir de 3000 € brut/mois (selon profil)
  - Cadre multiculturel stimulant et porteur de sens
  - Participation à la stratégie globale de développement de la structure
  - Environnement de travail et de vie agréable à Vichy
- 

## Candidature

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation **avant le 20 juillet 2025** à :

✉ **Magali Lépron**, directrice des relations internationales – [mlepron@cavilam.com](mailto:mlepron@cavilam.com)

✉ **Jean-Noël Lafarge**, responsable RH – [jnlafarge@cavilam.com](mailto:jnlafarge@cavilam.com)

---