

L'éducation aux médias à l'ère de l'IA

Public

Ce module s'adresse aux professeurs de français langue étrangère ou langue seconde.

Inscription

info@cavilam.com

www.cavilam.com

Prérequis

Aucun

Objectifs de la formation

- Identifier les caractéristiques des différents médias.
- Intégrer les médias dans l'enseignement / apprentissage du français.
- Mettre en place une pédagogie d'éducation aux médias.

Contenus de la formation

Par l'éducation aux médias et à l'information (EMI), les élèves apprennent à devenir des citoyens responsables dans une société marquée par la diversité des sources d'information et le développement des fausses informations que peut générer l'IA. Objectif : développer son esprit critique et être capable d'agir de manière éclairée pour chercher, recevoir, produire et diffuser des informations via les médias traditionnels et les réseaux sociaux.

Ce module propose une réflexion autour des manières de s'informer aujourd'hui, notamment à travers l'IA, et des bonnes pratiques liées aux médias (être sensibilisé à la protection des données numériques, exercer son esprit critique face à la propagation de fausses informations, avoir une attitude responsable, comprendre les biais algorithmiques, etc.). Les participants testeront des activités concrètes basées sur des supports médias, en particulier issus de TV5MONDE, de RFI et de la presse francophone.

Les expérimentations seront suivies de discussions critiques et d'une définition de principes pédagogiques simples, pratiques et performants pour l'utilisation de documents authentiques en classe.

Validation du stage

Attestation de participation CAVILAM – Alliance Française

Ce module de l'après-midi doit être combiné avec un module du matin.